

Inclusion dans la Société par l'Art (ISA)

Recensement des bonnes pratiques en termes d'inclusion par l'art pour les personnes en situation de handicap

LADAPT est impliquée dans le projet ISA (Inclusion dans la société par l'Art) financé par l'Union européenne, en partenariat avec 5 autres organisations : EASPD (Belgique), Cope Foundation (Irlande), NASO (Bulgarie), Hand in Hand Foundation (Hongrie) et Horizon 2000 (Belgique).

Le projet ISA vise à promouvoir la non-discrimination et l'inclusion des personnes en situation de handicap, en développant des initiatives innovantes par le prisme de l'art et de la culture.

Le projet ISA valorise les différentes approches du handicap dans le respect des articles 8 et 30 de la Convention internationale relative aux droits des personnes handicapées - CIDPH (Sensibilisation de la société à la lutte contre toutes formes de discrimination et participation à la vie culturelle et récréative).

LADAPT, par son projet associatif « Vivre ensemble, égaux et différents », souhaite agir en matière d'inclusion par la culture ;

- Développer l'accès à la culture et les pratiques culturelles et artistiques (musique, théâtre, cinéma...)
- Valoriser les créations des personnes handicapées et/ou fragilisées ;
- Participer au développement de lieux de pratiques culturelles, ouverts à toutes les personnes quelles que soient leurs déficiences ;
- Favoriser des événements de rencontres, de sensibilisation et de communication « handicap et culture »
- Identifier les pratiques tant dans le réseau des professionnels (prestataires de services) que des bénévoles, afin de les diffuser au niveau national et européen ;
- Développer des partenariats culturels avec les organismes œuvrant dans le milieu culturel ;
- Sensibiliser les professionnels de la culture à l'accompagnement des personnes en situation de handicap ;
- Sensibiliser les jeunes enfants scolarisés, leurs familles et les enseignants.

Nous souhaitons développer des partenariats avec des écoles et universités et avec le monde de l'art. La première étape de ce projet est **l'identification des bonnes pratiques pour étudier comment le monde culturel et artistique respecte les droits des personnes en situation de handicap et tient compte des principes d'inclusion et de non-discrimination**. LADAPT recherche des exemples de bonnes pratiques en matière de **sensibilisation du grand public au handicap, par le prisme de l'art et de la culture** (théâtre, cinéma, publicité...). Le guide de bonnes pratiques vise à étudier comment les professionnels de la culture se saisissent du thème du handicap pour sensibiliser le grand public en Europe.

Les bonnes pratiques devront :

- être innovantes et actuelles
- activement impliquer des personnes en situation de handicap
- être adaptables et transférables
- s'aligner sur la CNUDPH, et plus particulièrement sur les articles [8 et 30](#)

Notre approche se veut européenne. Notre objectif est de rendre ce guide accessible à chacun afin qu'il puisse être diffusé le plus largement possible et que son contenu puisse avoir un impact sur les différentes pratiques.

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à notre questionnaire.

Fiche signalétique :

Nom de l'organisme :

Brève présentation de votre organisme (*max. 300 mots*) :

Personne de contact :

- Nom et fonction :
- Email :
- Téléphone :

Secteur d'activités : (exemple : handicap, enseignement, culture, etc.) :

Site internet :

1. Brève description de vos bonnes pratiques actuelles (en précisant les objectifs) :

2. En quoi votre projet est-il inclusif ? Comment les personnes handicapées sont-elles impliquées aux différentes étapes du projet ?

3. Votre projet fait-il intervenir des personnes handicapées dans les différentes étapes suivantes : design, création, organisation, production ?
 - L'équipe est composée uniquement de personnes handicapées
 - L'équipe est composée de personnes handicapées et de personnes non handicapées
 - L'équipe est composée uniquement de personnes non handicapées

Préciser en quoi les personnes handicapées participent au projet :

4. Combien de membres composent l'équipe ? Quelles sont les qualifications des différents membres de l'équipe ?

5. Qui sont les partenaires impliqués dans ces bonnes pratiques ? (Institutionnels, entreprises, associations, médias, etc.)

6. Avez-vous reçu des aides (financières, logistiques, ...) du secteur public ou privé ? Si oui, de quel ordre et de qui émanaient-elles ?

7. Votre projet s'adresse-t-il à un public large ?

8. Quel est le public ciblé par votre projet ? (Âge, type de handicap, etc.)

9. Votre projet est un projet à court terme, long terme, pérenne ?

Précisez :

10. Est-ce possible de transférer votre projet (à l'étranger) ?

11. Après évaluation, quels sont les points forts et faibles de votre projet inclusif ?

12. Avez-vous pu mesurer l'impact de votre projet sur l'inclusion des personnes handicapées ?

13. Avez-vous pu mesurer comment votre projet a contribué au changement des mentalités sur la perception des personnes handicapées ?

14. Pouvez-vous donner un lien vers une vidéo, un reportage, de la documentation, ... au sujet de votre projet ?

Merci pour votre temps et votre collaboration.

Ce questionnaire est à renvoyer au plus tard le 16 avril 2018 à LADAPT par email à bunel.solene@ladapt.net

À propos de LADAPT, une association engagée pour la citoyenneté des personnes handicapées

LADAPT, l'association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées, est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique. Avec près de **120 établissements et services** d'accompagnement, de formation, d'insertion, de scolarisation ou de soin, LADAPT accompagne en France chaque année **plus de 16 000 personnes**.

Elle organise depuis 1997 la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées, qui connaît un succès grandissant chaque année, et a évolué en 2015 en **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées / European Disability Employment Week (SEEPH / EDEW)**.

En 2014, LADAPT crée **Ouverture de Champ**, des rendez-vous qui traitent du handicap en sortant des sentiers battus, par les prismes de l'image et de l'humour. Chaque année les rendez-vous se succèdent dans les salles de cinéma françaises pour faire évoluer les mentalités et favoriser le débat citoyen.

Fin 2015, LADAPT lance sa première campagne d'interpellation du grand public. Baptisée **#KILLaBêtise**, elle adopte un ton volontairement grinçant et s'attaque aux préjugés, idées reçues, stéréotypes sur les personnes en situation de handicap.

Dans cette lignée, en 2017, avec **#SANSLIMITES**, l'association démontre que le handicap est un obstacle comme un autre et n'empêche pas de vivre sa vie sans limites. Cette campagne met en lumière des hommes et des femmes ordinaires en situation de handicap, jeunes et moins jeunes, tous animés par la même envie de vivre leur quotidien et leur autonomie passionnément.

Grâce aux **370 bénévoles de son Réseau des Réussites**, LADAPT offre un véritable soutien citoyen aux personnes handicapées dans leur recherche d'emploi. Dans le cadre des orientations de son projet associatif, LADAPT entend proposer des réponses innovantes aux besoins des personnes en situation de handicap pour **faciliter leur insertion sociale et professionnelle à chaque étape de la vie**. LADAPT reste fidèle à sa mission débutée il y a près de **90 ans** : accompagner la personne handicapée dans son combat ordinaire, celui de sa vie quotidienne pour que nous puissions **«vivre ensemble, égaux et différents»** (projet associatif 2016-2020).

Plus d'informations sur www.ladapt.net